



Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация  
«Тамбовский колледж бизнес-технологий»

392020, г. Тамбов, ул. Пензенская/Карла Маркса, д. 61/175, к. 3, тел. (4752)77-10-60

**Классный час по теме:**

**"Засобой в предпринимательство"**

**ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!**



**Тамбов 2020 г.**

*Ты можешь стать умнее тремя путями:  
Путём опыта – это самый горький путь;  
Путём подражания – это самый лёгкий путь;  
Путём размышления – это самый благородный путь.*

### *Древняя китайская пословица*

*Бизнес – это не только отличная возможность осуществить мечту о жизни без начальников и будильников, но и способ реализовать свои природные желания, умения, а также помочь людям.*

**Гордость за созданное дело – пожалуй, главное, что отличает владельцев бизнеса. Ничто не может сравниться с успехом, достигнутым благодаря собственным усилиям, способностям и идеям.**

Дело не только в материальной выгоде, сопутствующей успешному бизнесу, – не менее важно, что он приносит и моральное удовлетворение. Быть владельцем собственного малого бизнеса – это гордость, ведь люди интересуются тобой и твоей историей. И это всегда возможность добиваться большего!

В странах с классической системой рыночных отношений малое предпринимательство является мотором хозяйственного развития, символом динамичности, открытости, выравнивания шансов всех социальных групп и слоев населения в борьбе за благополучие и процветание. В России оно призвано стать важнейшим фактором ускорения развития рыночных отношений.

С 16- 22 ноября 2020 года в России проводится масштабная акция "Всемирная неделя предпринимательства". Всемирная Неделя предпринимательства – это международный проект, охватывающий более 160 стран, направленный на формирование предпринимательской культуры и развитие потенциала молодежи. Государство заинтересовано в предпринимателях и предпринимательской деятельности, как таковой. И не удивительно, ведь это мощный ресурс для развития как экономики, так и всей страны в целом.

### *История появления профессии*

Предприниматели появились в самые древние времена. Люди обмениваются разными видами товаров, продают все, что можно, уже очень давно. И если вначале продавали материальные товары (зерно, скот, ремесленные изделия), то вскоре научились продавать и услуги (почистить обувь, подстричь). Можно сказать, что это была первая предпринимательская деятельность: от идеи к ее реализации и прибыли – все составляющие этой деятельности. Сам термин «предприниматель» появился в 1723 году во Всеобщем словаре коммерции.

### *Значимость профессии для общества*

Предпринимательский труд полезен для общества. С их помощью создаются рабочие места: чем с большим размахом хочет повести свой бизнес предприниматель, тем больше сотрудников ему понадобится, чтобы осуществить свои задумки. О востребованности этой профессии судить сложно. Все зависит от самого бизнесмена, его таланта, деловой хватки и чутья. Важно, чтобы товар или услуга, которую он предлагает, понравились потребителям, были конкурентоспособны, и тогда его деятельность принесет прибыль.

### ***Особенности профессии***

Предпринимателю придется отвечать не только за свою деятельность, но и за своих подчиненных. Поэтому он должен суметь организовать людей, чтобы они трудились с максимальной пользой. Предприниматель должен иметь способности управленца и организатора, финансиста и торговца, уметь составить грамотный бизнес-план, не бояться риска, быть устойчивым к стрессам.

### ***Основные качества представителей профессии предприниматель***

Профессия предприниматель – это особый стиль жизни, который предполагает определенные обязанности, режим и ограничения. Предприниматель – это специалист, обладающий особым типом характера и способом мышления.

К важным качествам этого специалиста относятся:

- склонность к новым действиям, направленным на перспективу;
- интуиция, склонность к самообразованию и богатый личный опыт;
- упорство, умение воплотить идею в жизнь, создать стратегический план собственных шагов и просчитать все этапы, доводящие дело до завершения;
- талант, одаренность, способность действовать только согласно своему проекту, настойчиво двигаться к цели, а также умение жертвовать своими жизненными благами;
- готовность в любое время к различным кардинальным изменениям плана действий вследствие каких-либо происшествий;

### ***Плюсы и минусы собственного бизнеса***

Как и любое серьезное дело, свой бизнес — это не просто сплошной плюс в виде высокого дохода и «свободы» от начальника.

#### ***Достоинства***

- Свое дело – это уникальная возможность максимально раскрыть свои способности как организатора, управленца, переговорщика, продавца, креативщика и т.д.;
- Размер возможного дохода практически неограничен и зависит лишь от эффективности выбранного направления бизнеса;
- Собственный бизнес – это свобода от тесных рамок работы «на начальника»;

Конечно, работать на себя придется больше и упорнее, чем на кого-то. И в первые месяцы после открытия у предпринимателей нет ни выходных, ни праздников. Но зато тот, кто работает на себя, не зависит ни от офисного графика, ни от капризов руководства;

### ***Недостатки***

- **Высокие риски.** К сожалению, рисков у начинающего предпринимателя немало. Изменения в законодательстве, колебания курсов валют, отсутствие спроса на товар или услугу, некомпетентность персонала... и т.п.;
- **Трудозатратность.** В период создания и раскрутки собственного бизнеса его владельцу приходится одновременно решать кучу больших и малых задач. По статистике, предприниматель тратит на свое дело гораздо больше сил и времени, чем высококвалифицированный наемный работник в крупной компании;
- **Капиталоемкость.** Открытие своего дела требует первоначального капитала, хотя бы минимального. Первые полгода-год ИП, как правило, работает себе в убыток. И все это время ему нужно платить налоги и аренду, покупать сырье и материалы, вкладывать деньги в рекламу и продвижение

### ***Большое начинается с малого***

Достаточно напомнить, сколько их, сегодня всемирно известных монстров современной экономики, начиналось с малого бизнеса. Самый яркий пример – «Макдональдс», выросший из дешёвой закусочной братьев Макдональдс, позволившей клиенту перекусить, не выходя из машины. Или, например, история создания Apple, Microsoft, Google, которая теперь звучит как сказка: «двое молодых людей в гараже...». Google, кстати, недавно приобрела тот самый гараж в Кремниевой долине, в котором началась история крупнейшей поисковой системы.

### ***Некоторые из причин популярности малого бизнеса и преимущества его над крупным бизнесом:***

- ***Прибыльность.*** С каждого вложенного рубля его владельцы получают больше доходов, чем инвесторы крупных производителей;
- ***Особое отношение к труду.*** В малых фирмах традиционно царит атмосфера творчества, заинтересованности и активности. И это понятно. Работа на себя, а не на того «парня», успех, построенный собственными руками, необходимость самому отвечать за свою жизнь и судьбу близких кардинальным образом меняет отношение к труду и бизнесу. *Как тут не вспомнить знаменитое «заботься о бизнесе, и бизнес позаботится о тебе»*
- ***Мобильность.*** Благодаря своим малым формам они быстрее реагируют на все убыстряющиеся перемены на рынках, легче проникают в незаполненные ниши;

- **Глубокая специализация** и востребованность, без чего сегодня немыслима высокая эффективность. Малый бизнес обладает удивительной способностью производить востребованные товары, удовлетворять потребности в дефицитных услугах, изготавливать штучную продукцию по требованиям заказчика. Только небольшим фирмам, часто семейным, под силу предложить покупателю от мебели ручной работы, потрясающего дизайна посуды, различных видов сыра и кондитерских изделий. Это происходит, в том числе, и из-за их непосредственной связи с потребителем. И ещё, только небольшие фирмы позволят вам купить хлеб в булочной в пяти шагах от дома или быстро отремонтировать отлетевший каблук от сапога;
- **Сравнительно быстро окупается**, даёт возможность начать бизнес с малым стартовым капиталом.

Основной принцип старта в предпринимательской среде в ближайшее время точно не изменится. Вам нужна идея, на которой будет основываться ваше дело. Но что делать, если хочется не просто придумать себе хорошую прибыльную и актуальную идею, а заглянуть в будущее. Как узнать, какие из идей сработают, а какие забудутся потенциальными клиентами как мимолётный пшик? А мы вам ответим.

**Во-первых**, основные принципы не поменялись. Люди всё также будут любить еду, нуждаться в одежде и обуви и ждать возможности сходить в развлекательные места. Поэтому задумываться о своём бизнесе стоит именно с этих сфер. Общепит, одёжный ритейл, развлечения.

**Во-вторых**, не поменяется принцип выбора, который гласит, что заниматься нужно тем, что вам нравится. Может быть вы испытываете удовольствие от организации праздников для людей? Или варите божественный кофе? Подумайте. Это важно. От бизнеса, которым вам не захочется заниматься, нормальной прибыли вы не получите.

**В-третьих**, в отличие от предыдущих лет, теперь придётся учитывать новые тенденции. Ну как новые. Они на самом деле старые. Просто до 2020 года были в спокойном состоянии и не так заметны. А самоизоляция дала им толчок. Теперь бизнес должен для успешного развития ориентироваться на диджитал-версию. То есть присутствие в онлайн стало обязательным. Как и возможность доставки для большинства сфер.

Но и о новых технологиях и идеях забывать не стоит. Поэтому предлагаем вам окунуться в мир современных технологий и интересных идей, которые потихоньку завоёвывают мир.

### **Идея 1. Принтер для печати стен**

Помните, ещё совсем недавно 3D-принтеры были чем-то совершенно новым и по ценовому диапазону доступным лишь корпорациям? А посмотрите, что творится сейчас. С помощью технологии 3D-печати создаётся всё – от еды до автомобилей, а самые простые варианты машин по цене вполне доступны рядовому обывателю. Потенциал у этого направления огромный. Мы уверены, что ни раз ещё останемся под впечатлением от новостей в разработках 3D-

устройств, способных строить нашу жизнь. Но сейчас нас интересует, как же можно применить устройства в обычном бизнесе и что может стать популярным в ближайшее время. На эту роль вполне могут претендовать 3D-принтеры, который умеют печатать стены!

Суть устройства проста. Аппарат подключается к специальному манипулятору, который выдавливает с помощью армированного волокна специальный пластик. В итоге, на выходе у нас получается каркас, обладающей повышенной прочностью. Всё, что останется сделать для готовности – залить отдельные пустоты строительной пеной, а потом заняться внешней отделкой.

Такая технология открывает новое поле реализации дизайнерских решений. Ведь стены фактически можно будет создавать по индивидуальному дизайну, выбирать не только внешнюю отделку, но даже форму стен.

Уверены, что это далеко не последнее решение и технология будет развиваться и дальше. Поэтому будем следить за новостями. А идею можно рассмотреть уже сейчас и взять на вооружение.

### **Идея 2. Смарт-плёнка**

Общество уже привыкло к приставке смарт. Смартфоны, смарт-ТВ и всё остальное, что давно уже стало ассоциироваться с технологическими новшествами.

Вот и смарт-плёнка представляет собой технологичное решение, которое найдёт в скором времени применение во множестве сфер жизни. Представляет собой такой материал самоклеящуюся цифровую плёнку, прозрачность которой можно регулировать, а ещё использовать как экран обратной проекции, который способен показывать видеоматериалы.

Применений такому «чудо-материалу» можно найти гигантское множество. Начиная от того, что смарт-плёнка позволит создавать умную тонировку автомобильных стёкол, когда одним нажатием вы сможете менять интенсивность, заканчивая тем, что стёкла, зеркала, окна можно будет использовать как экран для передачи информации. Банально наклеенная на витрину магазина смарт-плёнка способна отображать рекламные видеоматериалы когда это нужно, а когда не нужно – просто быть эффективной защитой от пыли и света.

### **Идея 3. Светящаяся сладкая вата**

Сладкая вата всегда была доходным сезонным бизнесом и, например, новичку, желающему на этом заработать было практически нереально найти свободное место там, где ходит много народа (парки, набережные, ярмарки). Всё было забито под завязку теми, кто не хотел упускать прибыльный бизнес с невероятно высокой рентабельностью.

Тогда хитрые новички стали придумывать то, что поможет им привлечь к себе внимание. Так стали появляться новые виды сладкой ваты. Мало того, что они стали разноцветной. Появилась сладкая вата различных форм.

Конкуренция рождает прогресс. И на формах предприниматели-изобретатели тоже не стали останавливаться. Так что возможно в скором времени в многочисленных парках нашей страны мы увидим сладкую вату, которая светится.

На самом деле в такой вате светится не сама вата, а палочки со светодиодами. Но это отменный трюк, который выполняет свою функцию – привлекает внимание посетителей. Более того, купивших ожидает ещё и сюрприз – эти палочки можно использовать в качестве игрушки после того, как основное лакомство будет съедено.

### **Идея 4. Прибор, который научит вас играть на гитаре**

На самом деле всевозможных приспособлений, которые созданы для тех, кто не умеет играть на инструментах – много. И разработаны они не вчера. Взять хотя бы специальные контроллеры для

игровых приставок и игры, которые имитируют популярные песни, игрокам остаётся вовремя нажимать на клавиши.

Но всё же все они больше относятся к формату развлечений, а не учёбы. А людей, которые даже во взрослом возрасте мечтают научиться игре на настоящем инструменте – очень много. Поэтому специальное приспособление, которое упростит в разы обучение как нельзя кстати.

Таким приспособлением стал ChordBuddy. Представляет он собой набор специальных кнопок, которые крепятся к грифу настоящей гитары в нужных местах. Ученик учит аккорды, нажимая на кнопки. А потом, одна за одной они убираются. Таким образом, становится задействована и мышечная память, руки сами помнят позиции.

Удобная интересная и недорогая вещь, которую предприниматель может спокойно заказать и продавать в России, пока этим никто ещё не занялся. Желательно, для быстрого роста создать ознакомительный лендинг и вложить деньги в рекламу.

### **Идея 5. Детский 3D-принтер**

Мы уже писали о том, как быстро эти устройства развиваются и занимают всё новые и новые ниши, становясь удобнее, компактнее и доступнее.

Вот и индустрия детских развлечений и игрушек сдалась под напором современных технологий. Устройство Toybox 3D позволяет печатать игрушки ребёнку. У компании есть свой собственный каталог того, что позволяет сделать эта занятная штука, где уже можно найти более 1 000 вариантов. Более того, он продолжает пополняться.

Отличным фактором служит также то, что ребёнок не просто будет играть с ним. Toybox 3D позволит развивать фантазию и познакомит ребёнка с новейшими технологиями в игровой форме.

### **Идея 6. LED-анимация для колёс велосипедов**

Нацеленная на любителей велоспорта и прогулок реализация этой идеи смотрится очень эффектно. Суть в том, что на колёса велосипеда устанавливается специальная подсветка, которая при прокрутке колеса даёт удивительный эффект различных картинок. Картинки могут быть разные, а управляется всё это дело прямо с экрана смартфона, где можно выбирать, что будут видеть окружающие, когда вы едете на своём двухколёсном коне.

Можно загружать и собственные картинки с помощью специального редактора в приложении. Устройство позволяет создавать и надписи, что в теории можно использовать и как рекламу.

Найти клиентов, которым понравится эта идея просто. Помимо собственно тематических форумов и групп в социальных сетях, где можно купить рекламу, нужно учитывать, что в больших городах велосипедистов становится всё больше. Это тренд сегодняшнего дня, который будет только развиваться, поэтому идея с подсветкой на колёса как никогда актуальна.

### **Идея 7. Настенный принтер**

Вам нравятся картины на стенах? А что если их можно не покупать, а печатать самому, а изображения делать такими, какими душа попросит? Нет, мы не о широкоформатной печати и фотообоях. Мы говорим об устройстве из мира 3D-принтеров, которое позволит печатать картины прямо на стенах. Устройство станет великолепным инструментом для любого дизайнера.

К слову, принтер способен работать на любых поверхностях – от стекла до пластика и дерева.

С выездом на объект справится даже один человек. Главное – установить на месте устройство, а

### **Идея 8. Интерактивная песочница**

Помните, как популярна в своё время была новинка в виде рисования песком на светящемся столе? До сих пор такие шоу организуют в рамках развлекательных мероприятий. Однако спрос на них постепенно стал снижаться. Что не удивительно. Всё когда-нибудь публике надоедает, а видели это уже почти все.

Поэтому, новинка в идеях с песком точно придётся по вкусу публике. Тем более, что она сделана гораздо технологичнее предшественника.

Это песочница, которая использует сканер и программное обеспечение, а также проектор. Суть в том, что такая песочница может выводить изображение на песок в зависимости от того, какой ландшафт создаётся. Так, если сделать горку из песка, то проектор выведет на неё изображение горы, если сделать ров, то появится река. Режимов очень много и все они интерактивны.

Для детей такая песочница – удивительный мир, где они смогут проявлять и развивать свою фантазию. И на самом деле интересной она будет не только детям, уже очень занимательно построена технология.

Устанавливать для бизнеса такие аппараты-песочницы можно как в торгово-развлекательных центрах, так и в других местах – кафе, ресторанах, игровых комнатах.

### **Идея 9 Зарядные станции для электромобилей**

Новинки на рынке электромобилестроения уже никого не удивляют. Но почему-то мало кто обращает внимание, что в крупных городах уже можно встретить такие устройства на улицах, что рынок уже действует, что он начал развиваться и не собирается останавливаться. А вот инфраструктуры ещё никакой не создано.

Можно действовать на опережение, клиентов пока будет мало, но и конкуренции никакой нет. А в ближайшем будущем настанет момент, когда произойдёт резкий рост всей индустрии и куш сорвут в первую очередь те, кто уже занял на этом рынке своё место.

*Многие из этих идей могут показаться слишком ранними. Но на самом деле это не так. Единственная сложность заключается в том, что вы будете одним из первопроходцев на этом рынке, а значит, что формировать потенциальную аудиторию тоже придётся именно вам. С другой стороны, не здорово ли это, когда именно ваша фирма будет стоять у истоков тренда?*

*Если вам понравилась, но вы не нашли для себя полезных для себя идей, рекомендуем ознакомиться с другими материалами, которые описывают бизнес-идеи, актуальные уже на сегодняшний день: 12 идей производства в малом бизнесе, 71 способ как заработать деньги в Интернете, Топ-100 бизнес-идей для малого бизнеса.*